

برنام خدا



برنامه پنج ساله  
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان  
(۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰)



## مقدمه



توسعه‌ی افق دید و برخورداری از نگاهی بلند با هدف ساختن فردایی در خورِ باورهای دینی و ارزش‌های انقلاب اسلامی ایران، ضرورتی است که نمی‌توان بر آن چشم پوشید. این ضرورت در عرصه‌ی پرورش فکری و فرهنگی کودکان و نوجوانان، که سازندگان فردای کشورند، اهمیتی دوچندان می‌یابد.

ترسیم چشم‌انداز، تعیین اهداف و برنامه‌ریزی برای تحقق آن از یک سو متکی بر اطلاعات و شناخت دقیق، و از سوی دیگر مبتنی بر تفکر و خلاقیت در برنامه‌ریزی است. نیک می‌دانیم که در این فرایند، همان‌طور که انتخاب اهدافِ درست و در پیش گرفتن سیاست‌ها و راهبردهای واقع‌بینانه و دقیق اهمیت دارد، انتخاب و تبیین مسیر و روش‌های اجرایی صحیح، مسئولیت‌پذیری در اجرای برنامه، یافتن راه‌حل‌های ابتکاری و اتخاذ تصمیم‌های به‌جا و مناسب نیز در موفقیت برنامه تأثیرگذار است.



با توجه به بلندمدت بودن فرایند سامان‌دهی فعالیت‌های فرهنگی، علاوه بر ترسیم چشم‌انداز، برخورداری از برنامه‌ای مدون برای تحقق اهداف تعیین شده نیز بسیار ضرورت دارد؛ بدین منظور، با در نظر گرفتن جایگاه تعریف‌شده برای کانون در چشم‌انداز ده ساله، محورهای اصلی تدوین برنامه‌ی پنج ساله‌ی کانون استخراج و تنظیم شده است.

در این راستا و براساس مأموریت کانون، برنامه‌ریزی برای شکوفایی و پرورش توان فکری و خلاقیت اعضای کانون و همچنین کمک به تجلی توانمندی‌ها و رشد استعدادهای فرهنگی هنری آنان، اولویتی اساسی می‌یابد. البته این امر در چارچوب تربیت نسلی هنرمند، خلاق، اهل مطالعه و تحقیق، آشنا با فرهنگ، هنر، ادبیات و تاریخ ایران و اسلام، و برخوردار از هویت دینی، ملی و انقلابی رخ می‌دهد. پیداست که شکل‌گیری فضای مطلوب برای تحقق مأموریت کانون، مستلزم تقویت توان و انسجام پیکره‌ی نیروی انسانی کانون، و ارتقای بنیه‌ی علمی، فرهنگی و تربیتی مدیران، کارشناسان و مربیان است.

توجه به ترویج مطالعه و کتاب‌خوانی و گسترش



دسترسی عموم کودکان و نوجوانان کشور به محصولات و خدمات فرهنگی مناسب نیز، از محورهای مهم این برنامه است که براساس آن می‌توان به شکل‌گیری بدنه‌ی کتاب‌خوان و اهل فکر و فرهنگ در آینده اندیشید و زمینه‌ی شناسایی قابلیت‌ها و استعدادها را فراهم کرد. این امر با لحاظ نیاز عمومی جامعه و مطالعه‌ی دقیق و به‌روز ویژگی‌ها، خواسته‌ها و نیازهای کودک و نوجوان امروز و فردا و با در نظر داشتن افق‌های بلند و برخورداری از نگاهی رو به آینده قابل تحقق است. در این مسیر، به خدمت گرفتن همه‌ی امکانات و توان فعلی و به‌فعلیت درآوردن قابلیت‌های بالقوه‌ی کانون نیز لازم و ضروری است. ضرورت دیگر در برنامه‌ها و فعالیت‌های موفق کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، فراهم‌سازی امکانات روزآمد و بهره‌مندی از دانش و فناوری‌های روز است. با بهره‌گیری از این امکانات و فناوری‌ها، و با اتخاذ رویکردهای نوین، ارتقای کیفیت و سرعت ارتباط‌گیری و ارائه‌ی گسترده‌تر خدمات فرهنگی امکان‌پذیر می‌شود. در عین حال، کانون می‌تواند در عرصه‌ی فضای مجازی نیز، فعال و مؤثر باشد و



با ارائه‌ی محتوایی مناسب، به شکل‌گیری فضایی جذاب، سالم و ایمن برای حضور و فعالیت کودکان و نوجوانان در این عرصه کمک کند.

ارتباط و تعامل کانون با دستگاه‌ها و تشکل‌های مربوط به کودکان و نوجوانان، خانواده‌ها و دست‌اندرکاران حوزه‌ی فرهنگ، هنر و ادبیات کودک و نوجوان، و به‌طور کلی ارتباط منسجم و مستمر با افکار عمومی نیز ضرورتی آشکار است. در این صورت خانواده‌ها و فرزندان آن‌ها به‌طور گسترده با فعالیت‌ها، خدمات و قابلیت‌های کانون آشنا می‌شوند و اعتماد عمومی به کانون مضاعف خواهد شد.



همچنین، کانون با برخورداری از جذابیت و مقبولیت در میان کودکان و نوجوانان و اعتماد عمومی در میان خانواده‌ها، کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه‌ی فرهنگ و صنایع فرهنگی، با نگاهی پویا و پیشرو بیش از پیش خواهد توانست اصلی‌ترین نیازها و خواسته‌های فرهنگی کودکان و نوجوانان کشور را شناسایی کند و برنامه‌های مناسبی برای اوقات فراغت آنان فراهم سازد. کانون ضمن توجه به شخصیت فعلی کودکان و نوجوانان، به‌عنوان

شهروندان آینده‌ساز جامعه و با اهتمام به دفاع از حقوق آنان؛ تنوع توانایی‌ها، ویژگی‌ها، سلیقه‌ها و گرایش‌های آنان را به رسمیت می‌شناسد. از این منظر، کانون به‌طور جدی، ارتباط و گفت‌وگوی مستمر و پویا با کودکان و نوجوانان، خانواده‌هایشان و فعالان این حوزه را لازمه‌ی موفقیت برنامه‌ریزی و فعالیت در این حوزه می‌داند و با این رویکرد، جایگاه ویژه‌ای در همه‌ی برنامه‌ها و فعالیت‌های مربوط به فرهنگ و هنر کودکان و نوجوانان دارد. کانون با برخورداری از این جایگاه، همواره تلاش می‌کند عرصه را برای ابتکار و نوآوری و خلق صورت‌های جدید ادبی، هنری توسعه دهد؛ در زمینه‌ی محصولات و فعالیت‌های فرهنگی، هنری و ادبی، الگوسازی کند؛ سامان‌دهی و تقویت توان طراحی و تولید کشور در حوزه‌ی بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی را مد نظر داشته باشد و چتری حمایتی برای فعالان این حوزه، به‌ویژه در بخش غیردولتی بگشاید.

تأکید بر این نکته لازم است که در هر حال، کانون محوریت فعالیت‌ها و خدمات خود را بر پایه‌ی کتاب و در عرصه‌ی فرهنگ، ادب و هنر تعریف می‌کند.

داوطلبانه بودن حضور و فعالیت کودکان و نوجوانان در مراکز فرهنگی هنری، با ویژگی دارا بودن حق انتخاب محصولات و خدمات، از مهم‌ترین رازهای موفقیت کانون است و در این دوره نیز کانون با همین رویکرد اصلی، برنامه‌ها و فعالیت‌های خود را سامان می‌دهد.

با لحاظ نکات یاد شده، فعالیت در چارچوب برنامه‌ای مدون، مسیر و روش حرکت را نشان می‌دهد تا تصمیم‌گیری‌ها و تعریف فعالیت‌ها و اقدامات مجموعه برای تحقق اهداف تعیین شده، بهتر قابل پایش و ارزیابی باشد و عملکرد مجموعه در فضایی شفاف‌تر، در معرض سنجش قرار گیرد. از این رو، پس از تدوین و تصویب سند چشم‌انداز ۱۰ ساله‌ی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، و به‌منظور ترسیم خط‌مشی و گام‌های اجرایی تحقق اهداف مصوب، برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی کانون نیز همگام با برنامه‌ی ششم توسعه‌ی کشور تهیه و تنظیم شد و به تصویب هیئت مدیره‌ی کانون رسید.

علیرضا حاجیان‌زاده  
مدیر عامل





## برنامه‌ی پنج‌ساله کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



### ● اعضا و فعالیت‌ها

۱. جذب کودکان و نوجوانان علاقه‌مند به عضویت در کانون برای بهره‌مندی از خدمات و مزایای عضویت، از پایان شش‌سالگی تا پایان ۱۸ سالگی
۲. سامان‌دهی برنامه‌ها، فعالیت‌ها، خدمات و محصولات کانون در طول سال‌های اجرای برنامه‌ی پنج‌ساله برای پوشش دادن به حداقل ۳۵ درصد جمعیت کودکان و نوجوانان کشور، براساس تعریف مخاطبان کانون
۳. شناسایی و سنجش نوع‌گرایش و استعداد اعضا، در شش‌ماه نخست عضویت و ارائه‌ی آموزش‌ها و فعالیت‌های مناسب برای هدایت عضو به سمت مهارت‌های مورد علاقه‌ی وی (مراکز کانون لازم است این کار را به‌طور مستند و براساس دستورالعمل ابلاغی از ستاد مرکزی اجرا کنند.)





۴. اتخاذ و تدوین روش‌های نو برای روزآمدسازی فعالیت مراکز در جهت راهنمایی و تقویت توانایی و مهارت و ایجاد زمینه‌ی بروز نوآوری و خلاقیت اعضا، با برنامه‌ریزی و ثبت سیر مطالعاتی و مهارتی برای هر عضو، و ترسیم نمودار پیشرفت وی در دوره‌ی عضویت، مطابق دستورالعمل ابلاغی از ستاد مرکزی
۵. توجه به تنوع فعالیت‌ها متناسب با توانمندی‌ها، ویژگی‌های سنی و جنسیتی اعضا، دوزبانگی و همچنین فرهنگ و آداب و رسوم منطقه
۶. بازنگری فعالیت‌ها و آموزش‌های مراکز کانون براساس مطالعات و تحلیل‌های علمی، هم از لحاظ نوع فعالیت‌ها و هم از منظر چگونگی ارائه برای افزایش جذابیت مراکز
۷. افزودن و جایگزینی تدریجی فعالیت‌های نو، جذاب و روزآمد به جای برخی فعالیت‌های فاقد کارآمدی و جذابیت
۸. تلاش برای پایدارسازی حضور و فعالیت اعضا، با طراحی فعالیت‌های متناسب با گرایش و علاقه‌مندی اعضا، به‌ویژه اعضای فعال و دارای استعداد‌های خاص



۹. تعریف و اجرای فعالیت‌های ویژه، برای ترغیب نوجوانان به مشارکت در فعالیت‌ها و تداوم عضویت در مراکز کانون

۱۰. تقویت و گسترش فعالیت‌های تخصصی فرهنگی، هنری در مراکز خاص و توسعه‌ی انجمن‌های ادبی، هنری و... در این دسته از مراکز

۱۱. راه‌اندازی، ثبت و روزآمدسازی اطلاعات لازم در نرم‌افزار بانک مشخصات اعضای دارای استعداد و توانایی ویژه، برای ایجاد فرصت برقراری ارتباط و استفاده از توانمندی‌های آنان

۱۲. ایجاد زمینه برای مشارکت و همکاری اعضای نوجوان در اجرای فعالیت‌های مراکز، زیر نظر مربیان کانون و مطابق با ضوابط ابلاغی (چنانچه این مشارکت و همکاری مثبت ارزیابی شود، عضو از پایان ۱۶ سالگی می‌تواند به‌عنوان هم‌یار مربی فعالیت کند و در صورت موفقیت، فعالیت هم‌یار مربی تا ۲۲ سالگی قابل تداوم است.)

۱۳. تعمیق و اعتلای تربیت دینی اعضا از راه:

۱۳-۱. توجه به آموزه‌های دینی، اخلاقی و ارزش‌های



انقلاب اسلامی در زمینه و لایه‌های گوناگون  
فعالیت‌های مراکز، به‌طور غیرمستقیم  
۱۳-۲. برپایی مسابقات و کارگاه‌های آموزشی با  
موضوع‌های مستقیم دینی و اخلاقی، برای ارتقای  
شناخت و تحکیم تعلق خاطر مخاطبان به منابع  
اصیل و اصول و مفاهیم دینی و اخلاقی، تقویت  
آشنایی آنان با تاریخ اسلام و مانوس شدنشان با  
سیره‌ی بزرگان دین

۱۳-۳. تلفیق و پیوند فعالیت‌های مراکز با  
مناسبت‌های دینی در ایام‌الله، به‌ویژه در ماه مبارک  
رمضان، میلاد مبارک رسول خدا(ص)، دهه‌ی ولایت  
(عید قربان تا عید غدیرخم)، دهه‌ی کرامت و ماه  
محرم

۱۴. ارتقای سطح آگاهی و تحکیم هویت ملی و  
انقلابی اعضا از راه:

۱۴-۱. توجه به اتحاد و همبستگی ملی و نقاط مهم  
و برجسته‌ی تاریخ کشور، انقلاب اسلامی و دفاع  
مقدس در ضمن فعالیت‌ها، به‌طور غیرمستقیم  
۱۴-۲. برپایی جلسه‌ها و کارگاه‌های متنوع در



جهت تحکیم هویت ملی و انقلابی، احساس تعلق مخاطبان به دین و میهن و منافع ملی و همچنین تاریخ رشادتها و استقامت قهرمانانه مبارزان به‌ویژه در دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس ۳-۱۴. استفاده از مناسبت‌ها و رویدادهای تاریخ معاصر، در برپایی جشنواره‌ها، فعالیت‌ها و مسابقه‌های جذاب و مناسب برای تقویت ارتباط، ارتقای سطح دانش و آگاهی و تحکیم آشنایی و انس اعضا با تاریخ معاصر کشور، انقلاب اسلامی و دفاع مقدس



### ● نیروی انسانی

۱۵. بازنگری شیوه‌های جذب و تربیت نیروی انسانی
۱۶. مطالعه، برنامه‌ریزی و تدوین طرح ارتقا و تشخیص کارکنان (به نحوی که در برگیرنده‌ی ارزیابی، تشویق و تقویت انگیزه‌ی نیروها باشد) و زمینه‌سازی برای اجرای آن در طول سال‌های اجرای برنامه
۱۷. بررسی و بازنگری برنامه‌های آموزشی کارکنان در سه سطح «پایه»، «اختصاصی» و «بازآموزی» متناسب

با شرح وظایف (براین اساس لازم است فعالیت‌های آموزشی طوری طراحی و اجرا شود که هریک از کارکنان در طول سال به میزان استانداردهای قانونی آموزش ببینند. امکان پذیرش گواهی آموزش‌های متناسب در مراکز معتبر خارج از کانون نیز، مشروط به عدم تحمیل هزینه به کانون، فراهم شود.)

۱۸. ایجاد سازوکار تولید دانش سازمانی (اعم از ایده‌های نو، تجربیات و...) به‌منظور دستیابی به سازمان یادگیرنده

۱۹. ایجاد فرصت‌های مناسب برای توانمندسازی مدیران کانون از راه‌های گوناگون مانند طراحی و اجرای آموزش‌های ویژه، بازدیدهای گروهی و جمعی از مراکز مرتبط و تامین منابع علمی و هنری مورد نیاز

۲۰. طراحی و تحقق سامانه‌ی ثبت و تبادل تجربه‌های ارزشمند و قابل تعمیم مریبان و کارشناسان به یکدیگر و ایجاد فرصت اطلاع و بهره‌مندی از تجربیات مفید در حوزه‌های مشابه در ایران و دیگر کشورها

۲۱. طراحی سازوکارهای مناسب به‌منظور ارتقای



فرهنگ سازمانی و نگرش و رفتار حرفه‌ای نیروی انسانی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و کانون زبان ایران

۲۲. بازنگری ساختار سازمانی کانون به منظور ایجاد شرایط مناسب برای تحقق بهینه‌ی برنامه  
۲۳. تکمیل و تقویت فعالیت‌های رفاهی، تامینی، سلامت و ورزشی کارکنان

۲۴. تدوین طرح ارتقای رضایتمندی شغلی کارکنان از نظر نوع استخدام و رعایت شایسته‌سالاری در تعیین جایگاه سازمانی، تناسب تشویق‌های سازمانی با توانایی و کارایی، سطح مسئولیت و وظایف فرد، و رعایت عدالت در توزیع منابع

۲۵. بررسی چگونگی پراکندگی نیروی انسانی و تدوین و اجرای طرح توزیع متناسب آنان

۲۶. تهیه و تنظیم طرح سامان‌دهی وضعیت مربیان پاره‌وقت و تدوین نظام استفاده از خدمات مربیان هنری و ادبی در آینده (لازم است این طرح، با لحاظ بر خورده‌ی مربیان هنری و ادبی از رضایت شغلی تدوین و زمینه‌ی اجرای آن فراهم شود).



## ● مراکز فرهنگی هنری

۲۷. بررسی و رسیدگی به وضعیت مراکز و دیگر ساختمان‌های کانون از لحاظ ایمنی، عمرانی، زیبایی و متناسب‌سازی با ویژگی‌های منطقه‌ای، مخاطبان و ...

۲۸. طراحی و نهایی کردن نقشه‌های تیپ معماری و استانداردسازی ساختمان مراکز با لحاظ شاخص‌های معماری اسلامی، ایرانی و معماری سبز (دوستدار محیط زیست)، مقاوم و ایمن‌سازی، تناسب با ویژگی‌های سنی مخاطبان و تفکیک اعضای کودک از اعضای نوجوان و همچنین نوع فعالیت مراکز (این نقشه‌ها متناسب با مساحت زمین‌های اختصاص یافته طراحی می‌شود و البته لازم است قابلیت انعطاف برای هماهنگی با وضعیت فرهنگی، جغرافیایی، آب‌وهوایی و اقلیمی مناطق گوناگون کشور را داشته باشد. هرگونه ساخت و نوسازی مراکز، باید مطابق نقشه‌های تیپ مذکور و با ترسیم مسیر ایمن صورت پذیرد.)

۲۹. تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه‌ی حفظ، نگهداری،



مرمت و زیباسازی بناها و محوطه‌های مراکز و دیگر  
ساختمان‌های کانون

۳۰. متوازن‌سازی پراکندگی و توسعه‌ی مراکز، با  
بررسی مکان‌یابی مراکز ثابت کانون در کشور، و نیز با  
لحاظ راه‌اندازی ۵۰ مرکز ثابت، در طول برنامه

۳۱. تبدیل تمام مراکز کانون تا پایان برنامه‌ی  
پنج‌ساله به مراکز فراگیر، همراه با جدول زمان‌بندی  
تحقق آن، به لحاظ ضرورت توسعه‌ی کمی و کیفی  
مراکز فراگیر و گسترش خدمات کانون به عموم اعضا  
با هر توان و ویژگی جسمی- حرکتی

۳۲. توسعه‌ی کمی و کیفی مراکز سیار روستایی و  
شهری، با هدف افزایش تعداد این مراکز تا پایان  
برنامه به ۳۳۰ مرکز (برای تضمین استمرار مناسب  
فعالیت این دسته از مراکز، لازم است شیوه‌نامه‌ی  
بازسازی و نوسازی ناوگان سیار، بازنگری و ارتقای  
کیفیت و تنوع فعالیت‌ها، آموزش و توانمندسازی  
مربیان و دیگر اقدامات لازم برای کمک به تحقق  
پیشرفت و عدالت فرهنگی در کشور، تدوین و ابلاغ  
شود.)

۳۳. بررسی و بازنگری کیفی و کمی فعالیت مراکز





پستی و تدوین طرح تقویت و ارتقای فعالیت این دسته از مراکز (این طرح با لحاظ امکانات و قابلیت‌های ارتباط پستی و یا روش‌های دیگر در مناطقی که ارتباط پستی پاسخگوی نیاز کانون نیست، تدوین می‌شود).

۳۴. بازبینی فضاهای در اختیار و بازطراحی و روزآمدسازی این فضاها متناسب با علاقه‌مندی و نیاز کودکان و نوجوانان امروز برای ترویج بازی‌های فرهنگی، به‌ویژه بازی‌های ایرانی (لازم است طرح اجرایی مربوط برای برخورداری استان‌ها از فضای دائمی یا فصلی مناسب بازی تدوین و ابلاغ شود).

۳۵. تجهیز مراکز کانون به امکانات لازم، متناسب با فناوری‌های نوین (این کار باید براساس طرح تجهیز مراکز که در سال ۱۳۹۵ ابلاغ شده صورت پذیرد).

### ● فناوری اطلاعات و فضای مجازی

۳۶. تجهیز کانون به امکانات سخت‌افزاری مورد نیاز برای فعالیت و حضور مناسب و قوی در عرصه‌ی فعالیت‌های دیجیتال، متناسب با طرح‌ها و فعالیت‌های مصوب برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی کانون



۳۷. تهیه، تولید و به‌روزرسانی نرم‌افزارهای مورد نیاز
۳۸. بازننگری و روزآمدسازی خدمات دولت الکترونیک
۳۹. توسعه و تقویت سامانه‌ی هوش مدیریت سازمانی (هوش تجاری) و استفاده از نوافزارهای مدیریتی (داشبوردهای مدیریتی)، به‌منظور یک‌پارچه‌سازی آمار و اطلاعات سازمانی
۴۰. طراحی و راه‌اندازی سامانه‌ی هوشمند اعضا به‌منظور ساماندهی بهره‌مندی مخاطبان از خدمات و برنامه‌های کانون و آمارگیری‌های مرتبط
۴۱. تقویت پرتال کودک و نوجوان و توسعه و گسترش فعالیت‌های آن به‌منظور شکل‌دهی و ارائه‌ی فرصت‌های مناسب و سالم برای حضور و فعالیت کودکان و نوجوانان در فضای مجازی، بهره‌مندی آنان از دستاوردهای پیشرفت فناوری اطلاعات و دستیابی به تدابیر و شیوه‌های ایمن، برای استفاده‌ی مخاطبان از این فضا
۴۲. طراحی و تولید محصولات مناسب (مانند کتاب الکترونیک، بازی رایانه‌ای و...) و توسعه و گسترش فعالیت‌های مناسب در فضای مجازی، به‌ویژه با توجه به نیازها و گرایش‌های جدید مخاطبان



۴۳. طراحی و راه‌اندازی بازار الکترونیک عرضه‌ی محصولات فرهنگی حوزه‌ی کودک و نوجوان
۴۴. تدوین طرح سامان‌دهی تولیدات و فعالیت اپلیکیشن‌های حوزه‌ی کودک و نوجوان، با طراحی و برپایی همایش علمی، برگزاری مسابقه، در نظر گرفتن امتیازات تشویقی - حمایتی و همچنین تأسیس و راه‌اندازی بازار عرضه‌ی اپلیکیشن‌های حوزه‌ی کودک و نوجوان به‌منظور کمک به تولید و عرضه‌ی اپلیکیشن‌های مفید و مناسب
۴۵. تلاش برای بهره‌مندی کودکان و نوجوانان ایرانی خارج از کشور از خدمات و تولیدات کانون، در قالب طراحی فعالیت‌های مناسب در فضای مجازی
۴۶. توسعه‌ی فعالیت‌های کانون در فضای مجازی، با حضور برخط مربیان و مدرسان به‌صورت منطقه‌ای (تدوین طرح و اجرای آزمایشی و بازنگری و گسترش تدریجی فعالیت براساس تحلیل نتایج)
۴۷. راه‌اندازی سامانه‌ی آموزش برخط کارکنان
۴۸. مطالعه و زمینه‌سازی برای راه‌اندازی موزه و نمایشگاه مجازی مناسب کودکان و نوجوانان



## ● محصولات فرهنگی هنری

۴۹. برنامه‌ریزی و تلاش برای شناخت کودکان و نوجوانان امروز و روزآمدسازی آشنایی با ویژگی‌ها، نیازها و خواسته‌های مخاطبان، به‌منظور سامان‌دهی آثار و محصولات براساس آن، و همچنین رعایت تنوع آثار متناسب با سلیقه‌ها، گرایش‌ها، سطح دانش و اطلاعات مخاطبان، ویژگی‌های قومی و منطقه‌ای و تقویت زبان مادری، در چارچوب اهداف و راهبردهای چشم‌انداز ده ساله‌ی کانون

۵۰. شناخت روش‌های نوین طراحی و تولید محصولات فرهنگی با استفاده از فناوری‌ها و نوافزارهای مدیریتی برای تقویت و روزآمدسازی شیوه‌های طراحی و تولید در کانون

۵۱. توجه به مفاهیم و فرهنگ دینی و ارزش‌های اخلاقی، در آثار تولیدی و کمک به ترویج ارزش‌هایی مانند صداقت، گذشت و فداکاری، تقوا و توان خودداری از گناه و صفتهای منفی (رذائل)، احساس مسئولیت دینی و میهنی، علاقه‌مندی به خانواده، قدرشناسی نسبت به شهدا و ایثارگران به‌ویژه شهدا و ایثارگران دفاع مقدس، توجه به منافع ملی، دوستی



و مهربانی با هم‌نوعان، مدارا و گفت‌وگو، صلح‌دوستی، کنترل خشم و...

۵۲. پاسخ‌گویی به عموم نیازها، گرایش‌ها و پرسش‌های مخاطبان در حوزه‌های ادبی، هنری، دینی، علمی، تاریخی، اجتماعی و مهارتی با تولید آثار جذاب و بهره‌گیری از دانش و آگاهی‌های روز (این آثار با هدف تقویت هویت دینی و ملی مخاطبان، ترغیب آنان به مراقبت از محیط‌زیست و دوستی با طبیعت، آگاه‌سازی آنان نسبت به تاریخ، فرهنگ و ویژگی‌های سرزمین خود، تشویق آنان به فراگیری و رعایت حقوق و وظایف شهروندی و آموزش مهارت‌های فردی و اجتماعی به آنان و ارتقای دانش و اطلاعات علمی و ذوق و سلیقه‌ی هنری مخاطبان، تولید و منتشر می‌شود).

۵۳. تلاش علمی- مطالعاتی برای شناسایی و دستیابی به نیازها و انتظارات کودکان و نوجوانان در حوزه‌ی فرهنگ با اجرای طرح‌های پژوهشی و مطالعاتی ذیل:

۱-۵۳. مطالعه‌ی کتابخانه‌ای نیازهای کودکان و نوجوانان

امروز



۵۳-۲. مطالعه‌ی اکتشافی ویژگی‌ها، نیازها، انتظارات و مطالبات کودکان و نوجوانان امروز

۵۴. آینده‌پژوهی توانایی و اقتضائات فعالیت برای کودکان و نوجوانان در ده سال آینده با تعریف طرح‌های مطالعاتی آینده‌پژوهی در زمینه‌های مرتبط به خردسالان، کودکان و نوجوانان

۵۵. جست‌وجو و تحلیل ثانویه‌ی پژوهش‌های صورت گرفته و مرتبط به مخاطبان، فعالیت‌ها یا آثار کانون در دیگر سازمان‌ها و مراکز

۵۶. اجرای طرح‌های پژوهشی در قالب اقدام‌پژوهی در حوزه‌ی فعالیت‌های کانون و حمایت از پایان‌نامه‌های مرتبط

۵۷. راه‌اندازی سامانه‌ی فراگیر پدیدآورندگان و کارشناسان حوزه‌ی فرهنگ، ادبیات و هنر کودک و نوجوان

۵۸. طراحی و برپایی دوره‌های آموزشی و بازآموزی به‌منظور تربیت هنرمندان جوان با بهره‌مندی از دانش و تجربیات هنرمندان برجسته

۵۹. شکل‌دهی حلقه‌های مشورتی ارائه‌ی ایده‌های نو، و همچنین نقد و بررسی آثار و محصولات به‌طور



دوره‌ای و با مشارکت متخصصان رشته‌های مرتبط  
۶۰. تدوین طرح پشتیبانی سامانمند از فعالیت‌های

ترویجی در حوزه‌ی زبان و ادبیات فارسی

۶۱. برنامه‌ریزی برای تقویت وجه ادبی آثار تولیدی با

تکیه بر پشتوانه‌ی غنی ادبیات و زبان فارسی

۶۲. طراحی راهکارهای تقویت انس و آشنایی مربیان،

اعضا و دیگر مخاطبان با آثار ارزشمند ادبیات فارسی

و ارتقای سطح آگاهی و تسلط آنان در این زمینه

۶۳. اجرای طرح ساماندهی صنعت اسباب‌بازی

با تدوین و نهایی‌سازی اسناد مقدماتی و اقدامات

حمایتی، تشویقی و نظارتی

۶۴. زمینه‌سازی و تقویت توان داخلی در حوزه‌ی

طراحی شخصیت‌های جذاب بومی با تاکید بر

پاسخ‌گویی به نیازها و لحاظ‌گرایش‌های بومی

مخاطبان کودک و نوجوان و تولید براساس پیوست

فرهنگی

۶۵. ایجاد فرصت ارائه‌ی افکار و طرح‌های تازه و

متفاوت و امکان تحقق تجربه‌های نو و تولید آثار

تجربی خلاقانه با نظارت هنرمندان باتجربه (لازم

است این کار در قالب بازنگری شرح وظایف و ساختار



مرکز تجربیات هنری و ایده‌های نو و تدوین برنامه‌ی جدید فعالیت این مرکز دنبال شود.)

۶۶. حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های مطالعاتی، همایش‌های علمی و... متناسب با هدف کمک به ارتقای هنر و ادبیات کودک و نوجوان

۶۷. تقویت رابطه‌ی هدفمند با ناشران و بنگاه‌های هنری- ادبی به منظور حمایت از حوزه‌ی نشر و تولید آثار ادبی- هنری مناسب کودک و نوجوان

۶۸. ایجاد و راه‌اندازی سامانه‌ی حضوری و غیر حضوری دریافت بازخوردهای مخاطبان، دریافت داده‌ها و تنظیم گزارش‌های دوره‌ای از نتایج و تحلیل دستاوردها و داده‌های دریافتی



### ● ارائه خدمات کانون به عموم کودکان و نوجوانان

۶۹. تولید آثار و اجرای فعالیت‌های فرهنگی، هنری مناسب برای پاسخ‌گویی به نیازها، گرایش‌ها و خواسته‌های فرهنگی، هنری کودکان زیر شش سال

۷۰. اولویت‌دهی در ارائه‌ی خدمات فرهنگی، هنری کانون به کودکان و نوجوانان مناطق کمتر توسعه‌یافته، روستاها، مناطق مرزی و عشایری



و جزایر ایرانی خلیج فارس (به منظور کمک به تحقق عدالت فرهنگی)

۷۱. حمایت فرهنگی از کودکان و نوجوانانی که در مراکزی مانند بیمارستان‌ها و کانون‌های اصلاح و تربیت به سر می‌برند و همچنین کودکان و نوجوانان با وضعیت ویژه مانند کودکان کار؛ با نمایش فیلم و تئاتر، اعزام مربیان و اجرای فعالیت‌های فرهنگی و نیز اهدای کتاب و محصولات فرهنگی

۷۲. ایجاد امکان دسترسی آسان عموم کودکان و نوجوانان به محصولات فرهنگی مناسب از طریق گسترش مراکز عرضه و معرفی محصولات، برپایی نمایشگاه‌های دائمی و فصلی در محل حضور آنان و همچنین تلاش برای ایجاد امکان عرضه آثار فرهنگی مناسب کودکان و نوجوانان در اماکن عمومی

۷۳. توسعه ارتباط مراکز کانون با مدارس و دانش‌آموزان در قالب تقویت و گسترش طرح کانون مدرسه و... به منظور تاثیرگذاری در محیط آموزشی با روش‌های نوین و لذت‌بخش کردن فضا و محتوای یادگیری از یک سو و آشنا کردن دانش‌آموزان با برنامه‌ها و فعالیت‌های کانون از سوی دیگر



۷۴. توسعه‌ی اجرای عمومی تئاتر، به‌ویژه در مناطق محروم شهری و حاشیه‌ی شهرها، روستاها، مناطق مرزی، جمعیت‌های عشایری و جزایر ایرانی خلیج فارس به‌منظور ارتقای سلیقه و ایجاد امکان دسترسی کودکان و نوجوانان این مناطق به آثار هنری، با نوسازی واحد نمایش سیار و گسترش امکانات اجرای طرح‌هایی مانند تئاتر کوچک، تئاتر مدرسه، کتاب‌تئاتر و فعالیت مرکز تئاتر و تئاتر عروسکی کانون ۷۵. تقویت و گسترش برنامه‌ی نمایش عمومی فیلم برای مخاطبان به‌منظور گذراندن اوقات فراغت به‌شکل مناسب و لذت بردن از تماشای آثار هنری برای عموم کودکان و نوجوانان در محیط مناسب آنان، به‌ویژه در شهرستان‌ها، مناطق حاشیه‌ای شهرها، روستاها، جزایر ایرانی خلیج فارس و جمعیت‌های عشایری در قالب طرح‌های مناسب مانند طرح کانون نمایش

۷۶. طراحی و برگزاری مسابقه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی متنوع، به‌منظور پاسخ‌گویی به نیازها، علاقه‌مندی‌ها و خواسته‌های فرهنگی عموم کودکان و نوجوانان و تقویت توان و انگیزه‌ی فعالان حوزه‌ی



فرهنگ و هنر کودک و نوجوان برای خلق و ارائه‌ی آثاری جذاب‌تر و با کیفیت و محتوایی قوی‌تر

۷۷. تشویق عمومی مخاطبان کودک و نوجوان برای دست‌زدن به تجربه‌های نو، بروز توانمندی‌ها و آفرینش ادبی- هنری و عرضه‌ی آثار و دستاورد فعالیت‌های خلاقانه و ارزشمند این گروه از کودکان و نوجوانان برای عموم و به‌ویژه خانواده‌ها

۷۸. ارتقا و گسترش کلاس‌های دوره‌ای فرهنگی- هنری برای عموم کودکان و نوجوانان علاقه‌مند، به‌منظور ایجاد فرصت بیشتر برای پرورش استعداد هنری و توان فرهنگی شرکت‌کنندگان

۷۹. برپایی نمایشگاه‌های فرهنگی- هنری با استفاده از گنجینه‌ی آثار ارزشمند هنری کانون، آثار مربیان، همکاران و دیگر هنرمندان و یا با استفاده از آثار هنری اعضا برای ارتقای ذوق هنری و ترغیب و تشویق عموم مخاطبان در گرایش به آثار ارزشمند فرهنگی- هنری

۸۰. توسعه و تقویت مراکز خاص مانند مرکز علوم، مرکز نجوم و موزه‌ی تاریخ در استان‌ها، به‌تدریج و در صورت تامین ساختمان، امکانات و تجهیزات لازم از منابع استانی



## ● ارتباطات برون سازمانی

۸۱. بررسی شیوه‌های مناسب تقویت و روزآمدسازی آشنایی مدیران مدارس، معلمان، استادان و کارشناسان حوزه‌ی تعلیم و تربیت با کانون و فعالیت‌ها و محصولات آن

۸۲. تولید کتاب‌های مناسب با هدف کمک به آموزش والدین، ارتقای آگاهی و دانش‌افزایی آنان

۸۳. ایجاد فضای مناسب برای انتظار والدین متناسب با رویکرد فرهنگی کانون و فراهم‌سازی امکان استفاده‌ی آنان از محصولات فرهنگی، هنری مفید از طریق نصب نمایشگر در محل انتظار. و نیز نمایش فیلم‌های مناسب یا معرفی محصولات و فعالیت‌های کانون، برپایی جلسه‌های گفت‌وگو در باره‌ی فعالیت‌های فرهنگی کودک و نوجوان در مراکز برخوردار از فضا و امکانات مناسب، مطابق شیوه‌نامه‌ی ابلاغی

۸۴. تقویت و نهادینه‌سازی فعالیت‌های روابط عمومی و افکارسنجی، در راستای تبیین جایگاه ممتاز کانون در حوزه‌ی فرهنگ و هنر کودک و نوجوان

۸۵. تدوین طرح گسترش ارتباطات کانون با رسانه‌ها



(اعم از صدا و سیما، رسانه‌های نوشتاری، رسانه‌های نوین، شبکه‌های اجتماعی فعال در فضای مجازی و...) به‌منظور معرفی فعالیت‌ها و محصولات کانون، جلب توجه و تقویت نگرش مثبت افکار عمومی به کانون

۸۶. تنظیم و تدوین برنامه‌ی اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی برای محصولات و پروژه‌های بزرگ و مهم کانون، به‌عنوان پیوست طرح اصلی

۸۷. تهیه‌ی طرح تقویت و بهینه‌سازی ارتباط و تعامل کانون با دیگر دستگاه‌ها و نهادهای کشور

۸۸. تقویت دبیرخانه‌ی دائمی هفتگی ملی کودک به‌منظور هم‌افزایی و همگرایی نهادها با مرجعیت کانون در حوزه‌ی فعالیت‌های فرهنگی کودکان و نوجوانان

۸۹. تدوین طرح جامع اوقات فراغت کودکان و نوجوانان و جلب مشارکت و همراهی دستگاه‌ها،

سازمان‌ها و تشکل‌های مرتبط برای تحقق این طرح

۹۰. بررسی شیوه‌های شناسایی و جلب همکاری و

مشارکت خیرین و تدوین طرح تشکیل مجمع خیرین فرهنگی هم‌یار کانون



## ● ارتباطات بین‌المللی

۹۱. ارتباط سازمانی با نهادها، مجامع و رویدادهای فرهنگی جهانی در حوزه‌ی فرهنگ و هنر کودک و نوجوان و برقراری ارتباط با موسسات دارای فعالیت مشابه در دیگر کشورها، برای تبادل اطلاعات و تجربیات و تعریف روند انجام فعالیت‌های مشترک

۹۲. توسعه‌ی تعامل کانون با سیفژ، استیژ، آسیفا، ایفلا و... و بررسی راه‌های ایجاد و گسترش همکاری و تعامل با دیگر مجامع و سازمان‌های مرتبط بین‌المللی

۹۳. گسترش ارتباط کانون با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و رایزنی‌های فرهنگی ایران به‌منظور تقویت و توسعه‌ی حضور کانون در فعالیت‌های فرهنگی خارج از کشور

۹۴. تکمیل و به‌روزرسانی تقویم سالانه‌ی نمایشگاه‌ها، بازارها و گردهمایی‌های جهانی در حوزه‌های کتاب، فیلم، انیمیشن، اسباب‌بازی و نمایش، و انتخاب رویدادهای معتبر و مناسب برای حضور و مشارکت با برنامه‌ریزی قبلی



۹۵. برنامه‌ریزی مدون برای راه‌اندازی و گسترش PR (روابط عمومی به مفهوم نوین و جهانی برای محصول یا فعالیت خاص) کانون، حداقل به زبان‌های انگلیسی، عربی، فرانسوی و اسپانیایی به‌منظور سامانند کردن حضور کانون در نمایشگاه‌ها و بازارهای فرهنگی جهانی

۹۶. تقویت و گسترش خرید و فروش حق نشر (رایت) آثار فرهنگی

۹۷. تهیه‌ی طرح عرضه‌ی سامانند کتاب و محصولات فرهنگی ایرانی در حوزه‌ی کودک و نوجوان در خارج از ایران به زبان فارسی و دیگر زبان‌ها

۹۸. پشتیبانی از حضور نمایندگان ایران در برنامه‌ها، جشنواره‌ها، گردهمایی‌ها و نمایشگاه‌های جهانی مناسب با مجامع، نمایشگاه‌ها و رویدادهای فرهنگی جهانی در حوزه‌ی کودک و نوجوان

### ● کانون زبان ایران

۹۹. تدوین شیوه‌نامه‌ی شناخت انتظارات و نیازهای جامعه و مخاطبان و چگونگی گسترش تعامل کانون زبان ایران با نهادها و دستگاه‌های مرتبط



۱۰۰. تقویت و توسعه‌ی پژوهش در زمینه‌های مورد نیاز کانون زبان ایران با توجه خاص به آینده‌پژوهی و توسعه‌ی خدمات و محصولات دانش‌بنیان

۱۰۱. طراحی شیوه‌های ارتقای کیفیت آموزش زبان‌های خارجی با بهره‌مندی از روش‌های نوین و تاکید بر توسعه‌ی نظام سنجش و پایش کیفیت

۱۰۲. ایجاد زمینه‌ی توسعه‌ی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی و بهره‌گیری از ایده‌های نو در حوزه‌ی آموزش زبان

۱۰۳. تدوین و طراحی الگوهای توسعه‌ی آموزش‌ها و خدمات آموزشی در حوزه‌ی زبان‌آموزی و تنوع‌بخشی به این آموزش‌ها به شکل حضوری یا در فضای مجازی

۱۰۴. برقراری ارتباط و ایجاد زمینه‌ی توسعه‌ی تعامل و همکاری کانون زبان ایران با سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی مرتبط

۱۰۵. طراحی و اجرای نظام جامع مدیریت منابع انسانی، تقویت اعتماد، انگیزه و تعلق سازمانی در کانون زبان ایران و بازتعریف نقش نیروی انسانی با رویکردی دانش‌مدار

۱۰۶. بازتعریف ساختار سازمانی کانون زبان ایران به





منظور ایجاد شرایط مناسب برای تحقق بهینه‌ی برنامه  
۱۰۷. طراحی و توسعه‌ی فرایندها و شیوه‌های تبلیغات  
و بازاریابی در حوزه‌ی زبان‌آموزی  
۱۰۸. ایجاد زمینه‌های لازم برای طراحی و گسترش  
هوشمندسازی سیستم‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری  
در کانون زبان ایران  
۱۰۹. تقویت زمینه‌های تولید و بومی‌سازی محصولات  
آموزشی و کمک‌آموزشی در حوزه‌ی زبان، متناسب با  
رویکرد ترویج فرهنگ ایرانی-اسلامی

### ● اقتصادی، مالی و بهره‌وری

۱۱۰. مطالعه‌ی وضعیت و شیوه‌های نوآورانه‌ی  
عرضه‌ی محصولات فرهنگی در ایران و جهان و تدوین  
طرح عرضه‌ی محصولات متناسب با مطالعه‌ی صورت  
گرفته (نتایج حاصل از نوافزارهای مدیریتی)  
۱۱۱. ایجاد و توسعه‌ی شبکه‌ی عرضه‌ی محصولات  
فرهنگی حوزه‌ی کودک و نوجوان در سراسر کشور (با  
هدف راه‌اندازی و اعطای نمایندگی برای فعال شدن  
۷۰۰ مرکز عرضه تا پایان برنامه)  
۱۱۲. بهینه‌سازی فرآیندهای قیمت‌گذاری خدمات و



محصولات و تدوین دستورالعمل قیمت‌گذاری، براساس  
اطلاعات دقیق

۱۱۳. مطالعه و بازنگری خدمات و محصولات کانون  
از منظر اقتصاد فرهنگ و بررسی شیوه‌های طراحی  
محصولات و خدمات جدید فرهنگی با نگاه اقتصادی  
۱۱۴. تدوین طرح عملیاتی افزایش بهره‌وری و تحقق  
قواعد اقتصاد مقاومتی در کانون و اجرای آن

۱۱۵. تعریف امکان جذب و دریافت کمک‌های  
داوطلبانه‌ی مردمی، در دو شکل کلی و پروژه‌محور  
۱۱۶. پیش‌بینی مستندسازی فعالیت‌ها و طرح‌های  
در دست اجرا، به ویژه تجربه‌های نو و متفاوت یا  
طرح‌های بزرگ و مهم و در نظر گرفتن امکان ارزیابی  
مستمر و هم‌زمان فعالیت‌ها و طرح‌های مذکور در  
برنامه و بودجه‌ی سال

۱۱۷. طراحی و راه‌اندازی سامانه‌های دیجیتال  
کارنامه‌ی سالانه برای ارزیابی وضعیت تولیدات و  
فعالیت‌های کانون براساس تعداد، تنوع موضوع‌ها  
و بازخورد مخاطبان

